

Employer Branding 2026 | Loyalität als Erfolgsfaktor

Kooperation

Mittwoch, 15.04.2026
14:00 bis 20:00 Uhr

hbw | Haus der Bayerischen
Wirtschaft
ConferenceArea, Europasaal
Max-Joseph-Straße 5
80333 München

Loyale Mitarbeitende bleiben länger im Unternehmen, sind motivierter, verlässlicher und insgesamt leistungsfähiger.

Bei unserem Employer Branding Day 2026 zeigen wir, welche psychologischen und organisatorischen Umstände Loyalität positiv beeinflussen. Auch den umgekehrten Fall, das fehlende Engagement, betrachten wir aus der Sicht des Arbeitsrechts.

Unser Kooperationspartner Great Place to Work wird Faktoren für gegenseitige Loyalität mit Beispielen unterlegen und anschließend die Besten Arbeitgeber Bayerns auszeichnen.

Die Veranstaltung findet in Präsenz statt und wird zudem online gestreamt. Bitte wählen Sie beim Anmeldeprozess die Art Ihrer Teilnahme.

Programm

- | | |
|-------|---|
| 14:00 | <p>Begrüßung</p> <p>Bertram Brossardt, Hauptgeschäftsführer, bayme vbm</p> |
| 14:10 | <p>Loyalität durch Sinn gestalten - Wie wir unsere Haltung erweitern können</p> <p>Martin Permantier, Unternehmer, Autor, Keynote-Speaker</p> |
| 14:45 | <p>Das Ende des Vertrauens: Ghosting und Ghostworking – rechtliche Aspekte, Sanktionierung und praktische Handlungsempfehlungen</p> <p>Jörg Böcker, Referent, bayme vbm, München</p> |
| 15:05 | <p>Loyalität rekrutieren: Wie Arbeitgeberbindung schon vor dem ersten Arbeitstag beginnt</p> <p>Kai Petersen, Headhunter, Karrierementor, PETERSEN CONSULTING SERVICES, talent selection & career navigation, Regensburg</p> |
| 15:25 | <p>Best Practice Beispiele von Bayerns Beste Arbeitgeber</p> <p>Andreas Schubert, Geschäftsführer, Great Place to Work Deutschland GmbH, Köln</p> |
| 15:45 | <p>Pause</p> |
| 16:00 | <p>Preisverleihung Bayerns Beste Arbeitgeber</p> <p>Sebastian Diefenbach, Teamleiter Kundenberatung, Great Place to Work, Köln
Andreas Schubert</p> |
| 18:00 | <p>Get-together</p> |



Bitte beachten Sie, dass bei der Veranstaltung fotografiert / gefilmt und das Bildmaterial ggf. im Internet oder in einer unserer Publikationen veröffentlicht wird.

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. f DS-GVO. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie gem. Art. 21 Abs. 1 DS-GVO dieser Verarbeitung aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, widersprechen können. Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten dann nicht mehr, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

Der Widerspruch ist zu richten an: bayme vbm, Max-Joseph-Str. 5, 80333 München

E-Mail: datenschutz@baymevbm.de

Weitere Informationen zum Datenschutz, insbesondere den Informationen gem. Art. 13/14 DS-GVO, finden Sie unter www.baymevbm.de/02dsv