

CAREER BOOKS

Psychologischer Karriereförderer!
Für Vor- und Selbstleser.



Martin Suter / Diogenes 2009:
Das Bonus-Geheimnis.
ISBN 978-3-257-06712-5; 16,90 (D)

Sprechen Sie Suterisch?

59 aus 362: Das ist keine Suisse-Made-Manager-Lotterie.

Der finale Band mit Geschichten und Dialogen von globale Manager-Unsitten über Abgründe der Führungskräfte ohne Selbstreflexion bis zu Workaholics mit Familiensinn.

Ob feinsinnig oder grob pointiert, laut oder leise: In jeder Episode entgleisen die Akteure mit ihren in Managerausbildung und Berufspraxis antrainierten Ritualen und Methoden. Sie entblößen sich als wehrlose Täteropfer, hilflos in ihrem Ausgeliefertsein gegenüber Unternehmens-Misserfolgen und Wirtschaftskrise, oft blind der mit Boni entlohten und kurzfristigen Rendite nachjagend.

Die Vermutung, es werde schadenfroher Voyeurismus am Versagen vermeintlich Mächtiger befriedigt, weicht rasch der Feststellung „Wir sind alle ein bisschen suterisch“. Tröstender Humor inklusive: Manch' Schmunzeln ist von der Selbsterkenntnis gespeist, dass die Akteure „ein bisschen so wie ich“ sind. Wer sich feixend vorstellt,

wie der eigene Chef ähnliche Seelenstriptease vollführt, freut sich womöglich zu früh. Auch Mitbewerber um Job und Karriere deuten die jeweilige Pointe für sich ...

Als bekennender Suterianer haben Sie diese letzten 59 Episoden der Business Class bereits genussvoll während langweiliger Meetings, endloser Flugreisen oder im Bett (vor-)gelesen. Als Neusuterianer fragen Sie sich, bis wann Sie die übrigen der 362 Kolumnen im Buchformat rezipiert haben werden.

Warum Martin Suter (61), mit seiner Familie in Spanien und Guatemala lebend, uns durchschaut? Als Creative Director und Werbetexter hat der gebürtige Züricher bis 1991 manch' selbstgefällig-überzogenes Manager-Ego im direkten Kontakt kennen gelernt. Seit 1992 verarbeitet er diese Erfahrungen als Schriftsteller, Kolumnist und Drehbuchautor.

Kape

Empirie für Besserversteher!

Pflichtlektüre für Personalentscheider.



St. Füchtner, Th. Wegerich (Hg.)/ Frankfurter Allgemeine Buch 2008:
Das Handbuch der Personalberatung.
Erfolgsfaktoren aus Berater- und Kundensicht.
ISBN 978-3-89981-144-5; 49,90 (D)

Ein von Sachkunde geprägtes Kompendium über den Einsatz von Headhuntern für den Unternehmenserfolg. Buchgewordenes Praxiswissen nützt Personalentscheidern auch bei der eigenen Karrieregestaltung.

Der erste Teil beschreibt unternehmerische Konzepte und das Handwerkszeug der auf Direktsuche spezialisierten Personalberater in Deutschland. Systematisch und übersichtlich gegliedert nach Arbeitsmärkten in fünfzehn Hauptbranchen werden Trends und Besonderheiten der Suche und Auswahl von Fach- und Führungskräften erläutert.

Personalberater stellen dazu ihr jeweiliges Erfahrungswissen aus Sicht der Auftragnehmer vor.

Im zweiten Teil stellen Entscheider aus Auftraggeber-Unternehmen ihre Erwartungshaltungen, Qualitätskriterien und Änderungswünsche an Personalberater dar. Als Datenbasis dient eine umfangreiche und ausführlich vorgestellte Studie, initiiert von den Herausgebern.

Im Anhang präsentieren die Autoren Kurzprofile ausgewählter Interviewpartner der für die jeweilige Branche repräsentativ ausgewählten Kundenunternehmen.

Das Autorenteam setzt sich aus neunzehn praxiserfahrenen Partnern und Beratern der GEMINI Executive Search GmbH und einer Hochschul-Professorin zusammen. Gleichwohl analysieren und bewerten die Beiträge objektiv Märkte, Methoden sowie Prozesse der gesamten Personalberatungsbranche.

KaPe

